



FOCUS INTERNATIONAL TRADE

— HERFST 2023 – N° 7



DE EUROPESE INTERNE
MARKT, MOTOR VAN
ONZE WELVAART

P 10

HET 'CARBON BORDER
ADJUSTMENT MECHANISM'
(CBAM)

P 16

EEN STERKE EN
VEILIGE EUROPESE
ECONOMIE

P 19

INHOUD

04 EDITO

HANDELSBETREKKINGEN
VERSTERKEN

06 FACTS & FIGURES

BELANG VAN
BUITENLANDSE
HANDEL

10 HEADLINE

DE EUROPESE INTERNE
MARKT, DE MOTOR VAN
ONZE WELVAART

16 ABC INTERNATIONALE HANDEL

HET CARBON BORDER
ADJUSTMENT
MECHANISM



19 NIEUWS

- EEN STERKE EN VEILIGE EUROPESE ECONOMIE
- EU HANDELSAKKOORDEN MET NIEUW-ZEELAND EN AUSTRALIË
- HANDELSAKKOORDEN TUSSEN DE EU EN LATIJNS-AMERIKA



Focus International Trade verschijnt twee keer per jaar.

Twee redenen voor deze publicatie: vooreerst omdat de internationale handel cruciaal is voor onze heel open economie met zijn kleine en grote ondernemingen. Daarnaast wordt die economische werkelijkheid te vaak onderbelicht, en bovendien onvoldoende objectief bekeken, waardoor bestuurders en ondernemers er weinig greep op hebben.



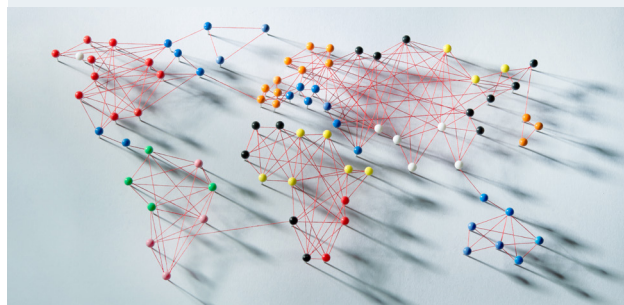
24 ADVIES AAN DE EXPORTEUR

- POST-BREXIT-IMPORTCONTROLES OP GOEDEREN UIT DE EU EINDELIJK VAN START?
- ELFDE REEKS EUROPESE SANCTIES TEGEN RUSLAND: WAT ZIJN DE GEVOLGEN VOOR ONZE EXPORTEURS EN IMPORTEURS?



26 ACTIES VAN HET VBO

EUROPA & INTERNATIONAAL



32 LEDEN

LEDEN-SECTORFEDERATIES VAN HET VBO

33 ONS COMPETENTIECENTRUM TOT UW DIENST

HET COMPETENTIECENTRUM EUROPA & INTERNATIONAAL

HANDELSBETREKKINGEN VERSTERKEN



Het Belgische voorzitterschap van de Raad van de EU, dat op 1 januari begint, biedt ons land een unieke kans om zijn verbondenheid met het Europese project te bevestigen, in het bijzonder als het gaat om de goede werking van de interne markt en het handelsbeleid dat de Europese Commissie voert in naam van de 27 lidstaten. Die twee onderdelen van het Europese beleid zijn essentieel voor onze internationaal actieve ondernemingen.

Wat de wetgevingsdossiers betreft, zal de 'window of opportunity' zich weliswaar beperken tot slechts een paar weken, door de campagne voor de komende Europese verkiezingen in juni 2024. Maar tijdens dat zes maanden durende voorzitterschap van de Raad zal ons land ook de taak hebben om de onderhandelingen over de strategische prioriteiten voor de toekomstige Europese Commissie (2024-2029) tussen de 27 lidstaten in goede banen te leiden.

We verwachten dus van onze overheden dat ze bijdragen tot de verdieping van de interne markt en dat ze het handelsbeleid van de EU actief ondersteunen.

Wat de interne markt betreft, ondervinden onze ondernemingen nog altijd te veel moeilijkheden en obstakels bij het exporteren naar of importeren uit andere EU-landen en bij het detacheren van personeel. Dat is bijzonder nadelig voor onze zeer open Belgische economie. De Europese markt is van nature de thuismarkt voor veel Belgische ondernemingen, gezien de kleine omvang van onze nationale markt en de integratie van onze ondernemingen in tal van transnationale waardeketens. België moet dus actief bijdragen aan Europese initiatieven om die obstakels uit de weg te ruimen. Maar onze overheden mogen ook zelf geen nieuwe nationale



DE EUROPESE HEFBOOM KAN EN MOET ONZE ONDERNEMINGEN ZOWEL ONDERSTEUNEN ALS BESCHERMEN

barrières opwerpen. Dat gebeurt vooral wanneer onze federale of regionale overheden bij de omzetting van Europese richtlijnen in Belgisch recht verder gaan dan wat in de richtlijn werd bepaald. En waardoor de verplichtingen voor onze ondernemingen strenger zijn dan elders in Europa. België moet er ook over waken dat het Europese niveau geen buitensporige administratieve en regelgevende lasten oplegt aan onze ondernemingen. De afgelopen jaren werden ze namelijk al overspoeld door een lawine aan nieuwe Europese regels en verplichtingen, die mogelijk een negatieve impact zullen hebben op hun internationale concurrentievermogen.

DE HAND IN EIGEN BOEZEM STEKEN

Tijdens het voorzitterschap zal België ook de inspanningen van de Europese Commissie moeten ondersteunen om de handelsonderhandelingen met verschillende internationale partners, zoals Australië, Mercosur en India, vooruit te helpen en vooral af te ronden. België moet er bovendien mee voor zorgen dat de EU haar geloofwaardigheid ten aanzien van de rest van de wereld behoudt, door de ondertekening en ratificatie van de reeds afgesloten handelsakkoorden, zoals die met Chili en Mexico, aan te moedigen. Wat dat betreft moet ons land de hand eerst in eigen boezem steken door de ratificatie van de acht handels- of investeringsakkoorden die nog altijd wachten op groen licht van alle bevoegde Belgische instanties (5 tot 7 parlementen afhankelijk van het akkoord) te versnellen. CETA bijvoorbeeld, het handelsakkoord tussen de EU en Canada, werd tot nu toe enkel geratificeerd door de Kamer van

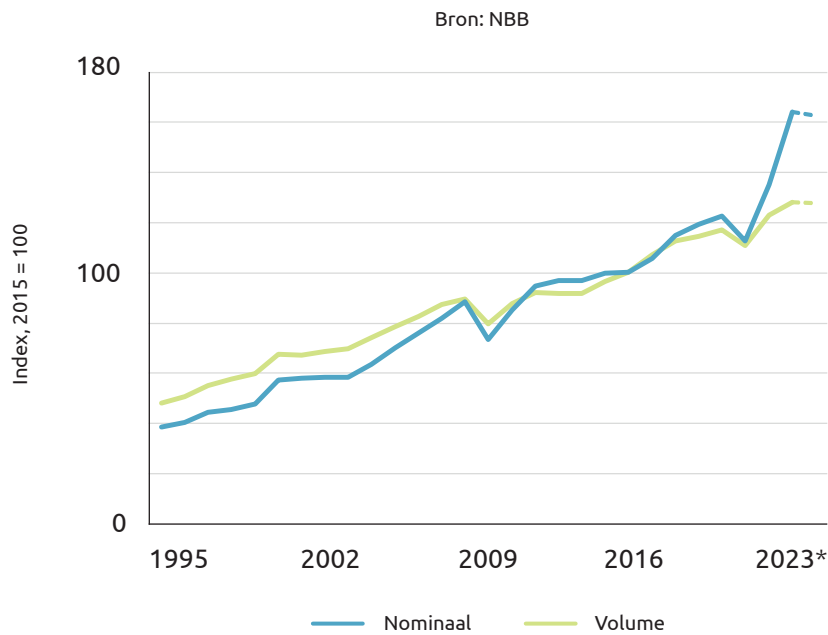
Volksvertegenwoordigers en het Vlaams Parlement, meer dan zes jaar na de geleidelijke invoering van het akkoord en ondanks de positieve gevolgen ervan voor onze economie. Ik stel echter met tevredenheid vast dat het Waals Parlement deze zomer de investeringsovereenkomst tussen de EU en Vietnam goedkeurde, en ik hoop dat dat het begin is van een versnelling van het proces in ons land.

In de eerste helft van 2024 zullen de schijnwerpers, in Europa en daarbuiten, dus op ons land gericht zijn. Het wordt een belangrijke periode, die onze overheden met ambitie en pragmatisme moeten benaderen. En dat binnen een internationale context die wordt gekenmerkt door veelzijdige spanningen en geopolitieke uitdagingen die ook gevolgen hebben voor de internationale handel en dus voor een groot deel van onze ondernemingen. De Europese hefboom kan en moet onze ondernemingen daarom zowel ondersteunen als beschermen. We verwachten dat het Belgische voorzitterschap van de Raad daar succesvol tot zal bijdragen.

Pieter Timmermans
CEO VBO FEB

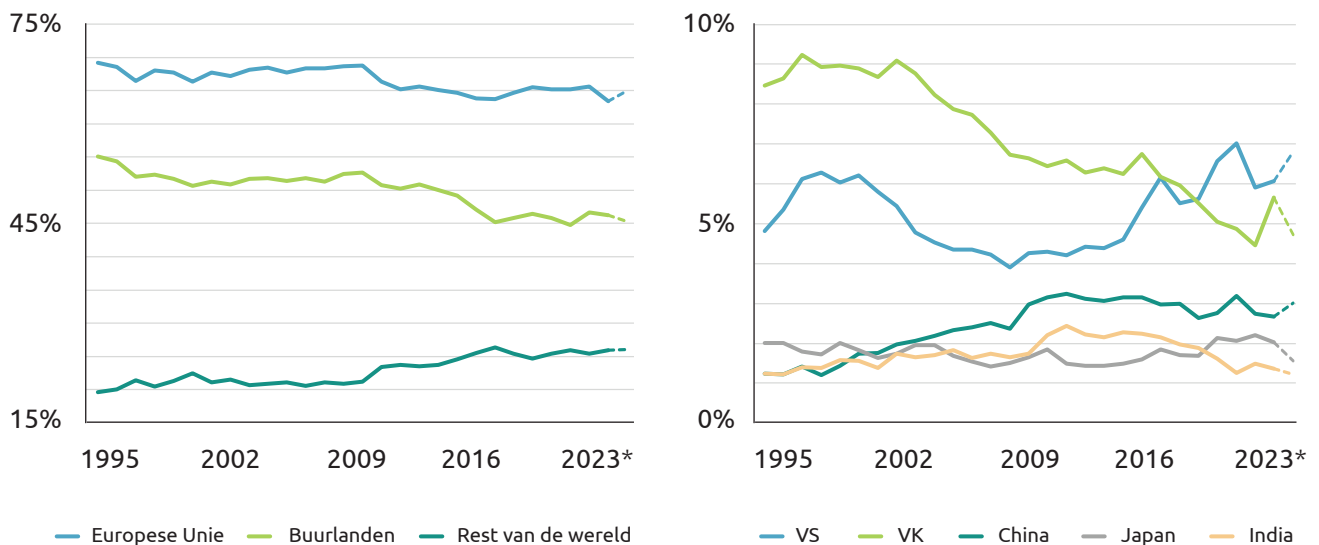
BELANG VAN BUITENLANDSE HANDEL

ONTWIKKELING VAN DE BELGISCHE HANDELSSTROMEN



AANDEEL IN TOTALE BUITENLANDSE HANDEL


Bron: NBB, Nationaal concept, goederen



* De cijfers voor 2023 werden bekomen door de eerste twee kwartalen te extrapoleren.



94,2%
van het Belgische bbb in 2022
is afkomstig van **UITVOER...**

...waarvan **72%** 
naar **EUROPESE LANDEN**



1 JOB OP 5

is gelinkt aan Belgische en
Europese uitvoer buiten de EU

75% VAN DE JOBS

in België gelinkt aan buitenlandse
handel behoort tot de

DIENSTENSECTOR WAARVAN
2/3 VAN DE WERKNEMERS

laag- of middengeschoolde arbeiders
of bedienden zijn



844.000
WERKNEMERS

zijn verbonden aan Belgische en
Europese uitvoer buiten de EU

Onrechtstreekse Belgische
uitvoer is goed voor

240.000
JOBS

85% VAN DE WERELDWIJDE GROEI
ZAL ZICH TEGEN 2030 **BUITEN DE EU** SITUEREN



STUDIE: IMPACT VAN KOSTEN- COMPETITIVITEIT OP UITVOER

De voorbije twee jaar dreven de **hoge inflatie** in combinatie met ons **systeem van automatische loonindexering de loonkosten** voor de Belgische bedrijven fors op. Onze exportgerichte industriële bedrijven (bvb. in chemie, textiel, of voeding) voelen daar vandaag al de gevolgen van.

Het VBO onderzoekt momenteel de **impact van de loonkosten-competitiviteit** op de **uitvoerprestaties**. Dat doen we op basis van een analyse van paneldata voor 15 landen sinds 1975. De publicatie van de VBO-analyse verwachten we begin 2024. We houden u op de hoogte.

EXTERNE BIJDRAGE

EUROPEAN CHAMBER REPORT FINDS SIGNIFICANT DETERIORATION OF BUSINESS CONFIDENCE IN CHINA



Beijing, 21 June 2023 – The European Union Chamber of Commerce in China, in partnership with Roland Berger, released its European Business in China Business Confidence Survey 2023 (BCS). The annual survey shows that there has been a significant deterioration of business sentiment.

Faced with growing risks and a more volatile operating environment, European companies have started reviewing their investment and operational strategies, and ensuring their supply chains are fit for more uncertain conditions.

- 64% of respondents reported that doing business in China became more difficult in the past year, the highest on record.
- 30% of respondents reported year-on-year (y-o-y) revenue decreases, an increase of 20 percentage points, and the highest on record.
- 11% of respondents have shifted existing investments out of China, and 8% have taken the decision to move future investments previously planned for China elsewhere.
- One in ten report they have already shifted, or plan to shift, their Asia headquarters (HQ) or business unit HQ out of Mainland China.
- There has been a 13-percentage point reduction y-o-y in the number of respondents that view China as a top-three destination for future investments.
- 75% have reviewed their supply chain strategies over the past two years, with 24% reporting plans to at least partially onshore their supply chains into Mainland China and 12% having already shifted parts of them out of the country.

Decoupling of HQ and China operations has increased primarily to manage risk, with nearly three quarters of respondents having localised IT and data storage infrastructure. Significant localisation of company staff has also taken place over the last half decade, with 16% reporting their China operations no longer employ any foreign nationals.

These developments come at a considerable cost to companies and to China. The need to create divergent systems for China and the rest of the world means that the overall efficiency brought by global economies of scale is lost; and the reduction of foreign nationals is resulting in reduced transfer of knowhow and best practices, communication difficulties, deferred investment plans, and even China operations being closed.

“The negative trends we see in this year’s survey are concerning and reflect both recent challenges—brought by uncertainties in China’s policy environment and rising geopolitical tensions—and the persistence of long-standing market access barriers,” said Jens Eskelund, president of the European Union Chamber of Commerce in China. “For China to turn the tide and allow European companies to develop and contribute to their full potential, we really need to see concrete action.”

“Unless further steps are taken to address the uncertainties confronting companies, then the trend of supply chain diversification is likely to strengthen in the medium-term,” said Denis Depoux, global managing director of Roland Berger. “Many European companies are now focusing more on how to make their China operations more durable instead of capturing greater market share, which is not good for competition.”



SCAN QR

Download the report here:
european-chamber.com.cn/en/publications-archive/1124



Op het eerste gezicht lijkt internationaliseren misschien eenvoudig en aantrekkelijk, maar in de praktijk is het een handelsstrategie boordevol uitdagingen en kansen. Deze rubriek helpt u de internationale context waarin u de activiteiten van uw onderneming ontwikkelt, beter begrijpen.

DE EUROPESE INTERNE MARKT, DE MOTOR VAN ONZE WELVAART

MAKKELIJKER HANDELDRIJVEN IN EUROPA

In 2023 viert Europa de 30^e verjaardag van zijn interne markt. Sinds zijn oprichting in 1993 vereenvoudigde die markt het dagelijkse leven van mensen en bedrijven en bevorderde ze de werkgelegenheid en groei in de hele EU. De interne markt zorgde ervoor dat mensen in de EU kunnen reizen en werken, terwijl goederen, diensten, personen en kapitaal vrijwel net zo gemakkelijk kunnen circuleren als binnen één land. Het is zonder twijfel een van de grootste prestaties van het Europese project. Maar om de handel op die markt verder te bevorderen, is er nog werk aan de winkel.

Voor onze open Belgische economie was de oprichting van de interne markt – zeg maar de essentie van de Europese economische integratie – dé motor van groei en welvaart. Voor de Belgische bedrijfswereld groeide die interne markt uit tot de belangrijkste afzetmarkt en leverancier. Bovendien helpt ze de bedrijven om hun toeleveringsketens te diversifiëren en biedt ze tal van opportuniteiten. Bijgevolg zijn de goede werking van onze gemeenschappelijke Europese markt en het garanderen van een level playing field en eerlijke concurrentie van essentieel belang voor onze bedrijven.

WERK AAN DE WINKEL

Toch mogen we ons niet blindstaren op de successen uit het verleden. De Europese economische integratie en de verdere verdieping van de interne markt zijn immers een continu proces. Als werkgeversorganisatie maken we ons vandaag wel zorgen over het gebrek aan initiatieven van de Europese Unie om de interne

markt werkelijk te verdiepen en aan te passen aan de nieuwe technologieën en de digitalisering van onze economie. We kijken dan ook uit naar de initiatieven die België zal nemen tijdens zijn voorzitterschap van de Raad van de Europese Unie in de eerste helft van 2024, zoals premier De Croo al aankondigde.



Ook zal ons land samen met de Commissie een rapport over de toekomst van de interne markt voorbereiden.

Dat wordt een belangrijke prioriteit tijdens het Belgische voorzitterschap in 2024.

#EUCO

6:10 PM · Jun 30, 2023



De Europese wetgeving laat ook vaak de kans aan de lidstaten om wetgeving op verschillende manieren om te zetten, met 'gold-plating' (verder reguleren dan moet) tot gevolg. Bovendien is het handhavingsbeleid van de Europese Commissie vaak onvoldoende om op te treden tegen lidstaten die extra nationale regels of verplichtingen invoeren, wat de vrije handel op de interne markt verstoort. Zelfs intra-Belgisch stellen we vast dat Europese regels niet altijd homogeen worden omgezet in de verschillende regio's van het land. Dat leidt tot verschillende regels en administratieve verplichtingen voor bedrijven die in de verschillende regio's van ons land actief zijn.

Ten slotte worden de positieve verwezenlijkingen van de interne markt ondermijnd door een toenemend nationaal protectionisme wat soms zelfs leidt tot de invoering van nieuwe belemmeringen voor het vrije verkeer in de EU. Bijgevolg ervaren bedrijven de interne markt niet meer als een echte vrijhandelszone.

BELANG VOOR ONS LAND

De eengemaakte markt heeft een ingrijpende economische impact voor open economieën zoals de Belgische, met een buitenlandse handel goed voor meer dan 90% van het bbp. De grote meerderheid van de producten wordt verhandeld met landen die deel uitmaken van de interne markt. Volgens een studie uit 2019 van de Europese Commissie zou ons nationaal bbp zonder toegang tot de interne markt naar schatting met 18% terugvallen, en de werkgelegenheid met 3,4%.



De Belgische economie is een van de sterkst geïntegreerde in de interne markt van de Europese Unie: 41,7% van het Belgische bbp hangt af van de intra-Europese handel van goederen. Daarmee zit ons land ver boven het Europese gemiddelde van 28,5% (2021). De integratie op het vlak van diensten bedraagt 10,9% van het nationale bbp, ook dat is veel meer dan het EU-gemiddelde van 6,6%.



HOE HET ALLEMAAL BEGON...

De interne markt van de Europese Unie is de gemeenschappelijke ruimte tussen de 27 EU-landen waar goederen, diensten, kapitaal en personen vrij kunnen circuleren en vormt zo de kern van de samenwerking. Toch kostte het vele jaren om die interne markt op te starten.

Het begon allemaal met het Verdrag van 1957 tot oprichting van de Europese Economische Gemeenschap (EEG). Dat Verdrag legde een tijdschema vast voor de oorspronkelijke zes stichtende leden (België, Frankrijk, Duitsland, Italië, Luxemburg en Nederland) om de douanebarrières binnen de Gemeenschap af te schaffen en een gemeenschappelijk douanetarief in te stellen voor goederen uit niet-EU-landen. Op 1 juli 1968 was de EEG een feit.

Douanerechten zijn echter maar één aspect van protectionistische barrières voor grensoverschrijdende handel. In de jaren 70 stonden andere handelsbelemmeringen de volledige voltooiing van een gemeenschappelijke markt in de weg. Technische, gezondheids- en veiligheidsnormen, nationale regelgeving over het recht om bepaalde beroepen uit te oefenen en deviezencontroles beperkten allemaal het vrije verkeer van personen, goederen en kapitaal.

In juni 1985 publiceerde de Europese Commissie, onder haar toenmalige voorzitter Jacques Delors, een actieprogramma om binnen zeven jaar alle fysieke, technische en fiscale belemmeringen voor het vrije verkeer binnen de Gemeenschap op te heffen. Het doel was om industriële en commerciële expansie te stimuleren binnen een grote, verenigde economische ruimte. In het kader van die veranderingen werden tussen 1985 en 1992 282 wetten aangenomen om de technische, regelgevende, juridische en bureaucratische barrières voor de vrije handel en het vrije verkeer weg te nemen. Uiteindelijk werd op 1 januari 1993 de interne markt ingevoerd.





VRIJHANDEL IS DE MOTOR TOT GROEI

Met 21 miljoen ondernemingen en meer dan 450 miljoen consumenten leidde de eengemaakte markt tot een daling van de handelskosten (douaneheffingen, conformiteitskosten, wisselkoersen in de eurozone, enz.) en een toename van de productiviteit. Dat levert de lidstaten jaarlijks ongeveer 427 miljard euro winst op.

Neem de nog bestaande belemmeringen weg en die winst kan tegen eind 2029 oplopen tot liefst 713 miljard euro, berekende de Europese Commissie.

Copyright European Union, 2019



BY FACILITATING TRADE, EASING LABOUR AND CAPITAL MOBILITY, REDUCING TRANSACTION COSTS, FACILITATING PRICE STABILITY AND INCREASING RESILIENCE TO ECONOMIC SHOCKS, OUR SINGLE MARKET CONTRIBUTES TO OUR ECONOMY AS A WHOLE

Thierry Breton,
European Commissioner for Internal Market

HOE DE WERKING VAN DE INTERNE MARKT VERBETEREN?

- 1 Beter uitvoeren wat bestaat:** de lidstaten moeten een betere samenwerking tussen hun administraties opzetten om tot een gelijke omzetting in de lidstaten te komen. Op haar beurt moet de Europese Commissie sterker inzetten op een betere handhaving en controle op de uitvoering van de Europese regels. Verder moet er een efficiënter markttoezicht komen om de conformiteit van de goederen die Europa binnenkomen beter te controleren op hun naleving van de Europese regelgeving.
- 2 Bestaande wetgeving herzien:** bestaande regels moeten regelmatig worden geëvalueerd op hun effectiviteit en impact op de competitiviteit. Als de regels niet langer geschikt zijn voor hun doel, moeten ze worden herzien of afgeschaft.
- 3 De interne markt verdiepen in nieuwe en opkomende domeinen:** de interne markt moet verder worden verdiept in domeinen, zoals diensten, data, energie en kapitaal, en bestaande obstakels moeten worden weggewerkt. Dat via meer wederzijdse erkenning van nationale wetgevingen, door industriegedreven standaarden en waar nodig door de harmonisatie van regels, rekening houdend met het principe van 'betere regelgeving'.

DOOR ONS LAND GECREËERDE OBSTAKELS OP DE INTERNE MARKT



De Belgische ondernemingen worden geconfronteerd met problemen binnen de interne markt door vier fenomenen die voor hen een handicap vormen in vergelijking met hun Europese concurrenten:

- 1** Veel te vaak nog gaan de (federale of regionale) overheden bij de omzetting van Europese richtlijnen verder dan wat Europa oplegt (het 'gold-plating'-fenomeen, en vooral bij dossiers rond milieu- of consumentenbescherming of op sociaal vlak).
- 2** Sommige Europese teksten worden door de verschillende bevoegde machtsniveaus niet op homogene wijze in wetteksten omgezet of toegepast.
- 3** Ons land schuift de omzetting van bepaalde Europese richtlijnen op de lange baan, ook wanneer die te maken hebben met de interne markt. Het omzettingsdeficit van ons land bedroeg in 2021 2.8%, dat is 1.3% meer dan het jaar ervoor. Door die vertragingen kunnen onze ondernemingen positieve effecten van de nagestreefde Europese harmonisering mislopen.
- 4** Soms worden in ons land wetgevend initiatieven genomen terwijl een Europees voorstel in de maak is. Dat leidt tot een lappendeken aan regels en belemmert een level playing field.

IF THE EU IS SERIOUS ABOUT CREATING CIRCULAR BUSINESS MODELS THAT STIMULATE BETTER AND MORE RECYCLING AND HELP MEMBER STATES IN THEIR ENERGY TRANSITION, A FUNCTIONING SINGLE MARKET FOR WASTE TRANSPORT HAS TO BE PART OF THE EQUATION. THEREFORE, SOLVAY RECOMMENDS REPLACING THE CURRENT PATCHWORK OF NATIONAL WASTE TRANSPORT RULES BY A HARMONISED EUROPEAN LEGAL FRAMEWORK FOR WASTE MANAGEMENT



Dr. Ilham Kadri,
CEO and President of the
Executive Committee of Solvay



HOE WORDT HANDEL BEVORDERD OP HET EUROPESE CONTINENT?

De Belgische economie is een kleine, maar heel open economie. De buitenlandse markten zijn dus essentieel voor onze bedrijven. Daarom ijvert het VBO voor de bevordering van de buitenlandse handel om makkelijker toegang te krijgen tot de Europese landen buiten de EU en overige derde markten.

In 2022 ging zo'n 77% van onze totale uitvoer naar Europa en van die totale uitvoer 68% naar de Europese lidstaten. Onze buurlanden Duitsland, Frankrijk en Nederland zijn onze belangrijkste klanten en goed voor bijna de helft van onze uitvoer.

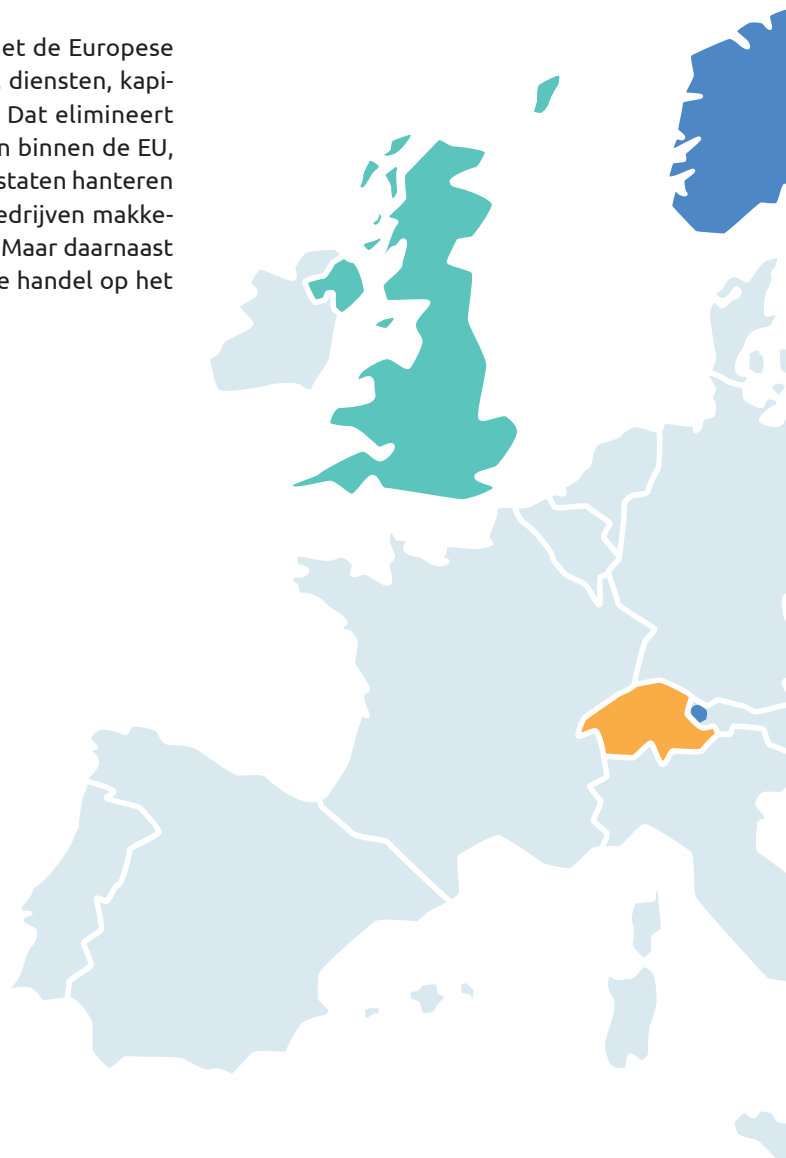
De belangrijkste handelsovereenkomst voor ons land is met de Europese Unie en haar interne markt, die vrij verkeer van goederen, diensten, kapitaal en personen tussen de EU-lidstaten mogelijk maakt. Dat elimineert douanerechten en de meeste niet-tarifaire belemmeringen binnen de EU, waardoor een vrij handelsklimaat ontstaat. 20 van de 27 lidstaten hanteren bovendien de euro als munteenheid waardoor het voor bedrijven makkelijker en goedkoper is om handel te drijven in de eurozone. Maar daarnaast bevorderen nog anderen verdragen en overeenkomsten de handel op het Europese continent.

Het Verenigd Koninkrijk

De handel met het voormalige lid van de EU wordt bepaald door de handels- en samenwerkingsovereenkomst. Die heeft niet alleen betrekking op de handel in goederen, diensten, investeringen, overheidsopdrachten en intellectuele-eigendomsrechten, maar ook op een breed scala aan andere belangrijke gebieden in het belang van de EU (denk aan lucht- en wegvervoer, energie en duurzaamheid, visserij en coördinatie van de sociale zekerheid). De regels inzake handel en investeringen worden geschraagd door brede verbintenissen inzake een gelijk speelveld en duurzame ontwikkeling.

Zwitserland

De economische en handelsbetrekkingen van Zwitserland met de EU worden vooral geregeld door een reeks bilaterale overeenkomsten waarbij Zwitserland instemde met bepaalde aspecten van de EU-wetgeving in ruil voor toegang tot een deel van de Europese interne markt.





Europese Economische Ruimte (EER)

De EER breidt de interne markt uit met niet-EU-landen, zoals Noorwegen, IJsland en Liechtenstein. Die landen nemen deel aan de interne markt en volgen de EU-wetgeving, zonder volledig lid te zijn van de EU, waardoor de handelsmogelijkheden verder toenemen. De douane-unie van de EU strekt zich echter niet uit tot Noorwegen, IJsland en Liechtenstein, waardoor er tussen die landen en de EU nog altijd douanegrenzen en -procedures bestaan.

Oekraïne

De EU en Oekraïne, dat sinds juni 2022 de status van kandidaat-lidstaat heeft, passen sinds 1 januari 2016 hun vrijhandelsovereenkomst voorlopig toe als onderdeel van een bredere associatieovereenkomst, waarvan de politieke en samenwerkingsbepalingen sinds november 2014 voorlopig worden toegepast. De associatieovereenkomst maakt het voor de Europese bedrijven gemakkelijker en goedkoper om uit Oekraïne te importeren en naar Oekraïne uit te voeren en biedt allerlei voordelen, zoals de afschaffing van tarieven en een efficiënte en snelle facilitering van het douaneverkeer aan de internationale grenzen. Het is waarschijnlijk dat de toekomstige wederopbouwinspanningen hand in hand zullen verlopen met de voorbereidingen voor het lidmaatschap van de EU.

Westelijke Balkan

In 1999 startte de Europese Unie met het sluiten van stabilisatie- en associatieovereenkomsten met een aantal Balkanlanden. Het doel van die overeenkomsten is om Albanië, Bosnië-Herzegovina, Noord-Macedonië, Montenegro, Kosovo en Servië voor te bereiden op toetreding tot de Europese Unie. De overeenkomsten met de diverse Balkanlanden verschillen in details van elkaar, maar allen voorzien in de afschaffing van douanerechten en niet-tarifaire beperkingen in de bilaterale handel.

Turkije

De EU heeft een douane-unie met kandidaat-lidstaat Turkije die nultarieven invoert voor industriële goederen en verwerkte landbouwproducten die volledig zijn vervaardigd in Turkije of de EU of daar in het vrije verkeer zijn gebracht na invoer uit derde landen.



HET CARBON BORDER ADJUSTMENT MECHANISM

Op 1 oktober trad het Mechanisme voor koolstofgrenscorrectie (Carbon Border Adjustment Mechanism, afgekort CBAM) van de Europese Unie in werking. Dat mechanisme, dat is vastgelegd in een Europese verordening, zorgt ervoor dat voor producten die naar de EU worden geïmporteerd een prijs wordt betaald voor de koolstof die ze bevatten. Zo wil de Europese Unie koolstoflekkage vermijden, een fenomeen waarbij Europese producenten zich buiten de EU vestigen om te kunnen genieten van een minder ambitieus klimaatbeleid en zo de Europese koolstofprijs binnen het emissiehandelssysteem (EU-ETS) te ontwijken.

Het CBAM is een van de voorstellen binnen het Europese 'Fit for 55'-pakket om de EU-netto-uitstoot tegen 2030 met minstens 55% te verminderen. Het werd samen met de herziening van het EU-ETS geïntroduceerd, en hangt er sterk mee samen. Door de invoering van dat mechanisme zijn bedrijven die goederen importeren van buiten de EU onderhevig aan de betaling van een koolstofaanpassing, wat duidt op het verschil met de EU-ETS-prijs. De geleidelijke toepassing van het CBAM zal dan ook parallel lopen met de vermindering van de toewijzing van gratis emissierechten die start vanaf 2026 binnen het EU-ETS. Op die manier worden ingevoerde en Europese producten op een gelijkwaardige manier behandeld.



WELKE EMISSIES WORDEN IN REKENING GEBRACHT?

Zoals al vermeld, legt het correctiemechanisme EU-importeurs een koolstofprijs op die overeenkomt met hun koolstofuitstoot. Die koolstofuitstoot wordt berekend op basis van de broeikasgasemissies die ook onder het EU-ETS relevant zijn, namelijk koolstofdioxide (CO₂) en, waar van toepassing, stikstofoxide (N₂O) en perfluorkoolwaterstoffen (PFK's). Die uitstoot wordt uitgedrukt in ton CO₂-equivalent per ton van iedere soort goederen of per megawattuur in het geval van elektriciteit.

De broeikasgasemissies kunnen zowel direct als indirect zijn, waarbij de indirecte emissies voortvloeien uit de opwekking van elektriciteit die wordt gebruikt voor de productie van de goederen. Het mechanisme maakt een onderscheid tussen goederen waarvan de ingebodde (directe en indirecte) emissies in aanmerking worden genomen en goederen waarvoor enkel rekening wordt gehouden met de directe emissies.

WERKING VAN HET MECHANISME

EU importeurs zullen enkel onder de CBAM-verordening vallende goederen mogen invoeren met de toelating van de bevoegde autoriteiten en als ze benoemd worden tot CBAM-aangever. De Europese Commissie geeft aan iedere toegelaten CBAM-aangever een uniek CBAM-rekeningnummer en toegang tot het CBAM-register. Op die rekening staan de CBAM-certificaten.

Om de opgelegde koolstofaanpassing te betalen, moeten EU bedrijven een hoeveelheid CBAM-certificaten aankopen die overeenkomt met de hoeveelheid totale ingebodde emissies van het product (na aftrek van de in een land van oorsprong betaalde koolstofkost en de noodzakelijke correctie voor de mate waarin EU-ETS-emissierechten gratis worden toegewezen). Die certificaten worden vervolgens ingeleverd via een jaarlijkse CBAM-aangifte. Die aangifte bevat informatie over de totale hoeveelheid geïmporteerde goederen, de totale ingebodde emissies, het totaal aantal in te leveren CBAM-certificaten en kopieën van de verificatieverslagen.

Het is de lidstaat die de CBAM-certificaten verkoopt op een gemeenschappelijk centraal platform aan toegelaten CBAM-aangevers die in die lidstaat zijn gevestigd. Als een CBAM-aangever te veel certificaten heeft aangekocht, kan een deel daarvan opnieuw worden verkocht aan de lidstaat.



WELKE GOEDEREN VALLEN ONDER HET CBAM?

Het mechanisme focust enkel op koolstofintensieve sectoren. Meer specifiek gaat het om producten uit de ijzer- en staal-, cement-, meststoffen-, aluminium-, elektriciteits- en waterstofindustrie, bepaalde precursoren en een beperkt aantal afgeleide producten. Daarna zullen er geleidelijk aan categorieën van producten worden toegevoegd. Het doel is om het toepassingsgebied tegen 2030 stelselmatig uit te breiden naar alle sectoren die onder het EU-ETS vallen.

CBAM FOCUST (VOORLOPIG) ENKEL OP KOOLSTOFINTENSIEVE SECTOREN

HOE WORDT DE PRIJS VAN EEN CBAM-CERTIFICAAT BEPAALD?

Het CBAM-prijsstelsel sluit nauw aan bij de EU-ETS-prijs. De prijs van CBAM-certificaten wordt namelijk berekend aan de hand van wekelijks berekende gemiddelden van het EU-ETS. Daarbij wordt de koolstofkost die al werd betaald in het derde land in mindering gebracht. Bij CBAM wordt echter een onderscheid gemaakt tussen eenvoudige en complexe goederen. Als de werkelijke emissies niet adequaat kunnen worden bepaald, worden de geïntegreerde emissies bepaald aan de hand van standaardwaarden uitgedrukt in ton CO₂-equivalent per ton geproduceerd CBAM-product. De standaardwaarden worden gebaseerd op de gemiddelde emissie-intensiteit van elk exporterend land voor elk goed dat onder het toepassingsgebied van de voorgestelde CBAM-verordening valt.

WISSELWERKING MET HET INTERNATIONAAL HANDELSRECHT

Hoewel nog moet worden bekeken of het CBAM verenigbaar is met de regels van de Wereldhandelsorganisatie (WTO), kondigden derde landen zoals China, India en Brazilië al aan dat ze beroep zullen aantekenen bij de WTO tegen die Europese maatregel, die ze als protectionistisch beschouwen. De Europese Commissie verdedigt de wettigheid van het CBAM met de WTO regels op basis van een algemene uitzondering die staten toelaat om uit milieuoverwegingen grenscorrectie maatregelen te nemen. Het nieuwe mechanisme mag landen waarvoor dezelfde voorwaarden gelden met betrekking tot broeikasgasemissiereductie echter niet ongelijk behandelen.

Het antwoord op de vraag naar de verenigbaarheid met de WTO regels is essentieel om vergeldingsmaatregelen (dounerechten) door de belangrijkste partnerlanden van de Europese Unie te vermijden. Tegelijkertijd onderhandelt de Europese Unie met de Verenigde Staten, die willen worden vrijgesteld van het CBAM voor hun staalexport naar Europa, over een wereldwijde overeenkomst over duurzaam staal en duurzaam aluminium.

INWERKINGTREDING CBAM: EEN TIJDSLIJN

Overgangsperiode

Tussen 1 oktober 2023 en 1 januari 2026 is het CBAM al van toepassing voor de rapporteringsverplichtingen, maar moet er nog niet worden betaald voor de importcertificaten. Doel? De vlotte uitrol vergemakkelijken en het risico op versturende effecten op de handel beperken.

Tussen 2026 en 2034

Na die overgangsperiode en een eerste herziening van het mechanisme (eind 2025) zal de financiële impact van het CBAM geleidelijk toenemen, met een gestage invoering van CBAM-kosten tot 2034. Uiterlijk op 31 mei van elk jaar, en voor het eerst in 2027 voor het jaar 2026, gebruikt elke toegelaten CBAM-aangever het CBAM-register om een CBAM-aangifte voor het voorgaande kalenderjaar in te dienen, samen met het aantal CBAM-certificaten dat overeenstemt met de aangegeven geverifieerde ingebedde emissies.

NIEUWS

Het internationale handelsnieuws brengt een stroom aan vaak cryptische en wisselvallige berichten. In deze rubriek ontcijferen we de jongste feiten en evoluties die van ver of dichtbij te maken hebben met de internationale activiteiten van onze Belgische ondernemingen.

1 EEN STERKE EN VEILIGE EUROPESE ECONOMIE

Op 20 juni stelde de Europese Commissie een communicatie voor over de economische veiligheid van de EU. Die communicatie legt de basis voor verschillende wetgevende en niet-wetgevende initiatieven.

De combinatie van nieuwe geopolitieke spanningen, de coronapandemie, de oorlog in Oekraïne, cyber- en infrastructuraanvallen, buitenlandse inmenging en desinformatie met technologische vooruitgang, maken de EU waakzaam voor gevoelige technologieën die uiteindelijk tegen haar zouden kunnen worden gebruikt.

Doel is om de economie van de EU veerkrachtig en competitief te maken. Binnen haar grenzen én daarbuiten. Toch wil de EU niet protectionistisch worden en zich helemaal isoleren. De economie moet met andere woorden open blijven. Dat wil zeggen dat onze partnerschappen en handel met andere landen voorop moeten blijven staan en ook onze interne markt goed moet blijven functioneren.



De risico's

Om dat allemaal kracht bij te zetten, komt de Commissie met een allesomvattende strategische aanpak. Daarbij identificeert ze vier categorieën van risico's:

- 1 Risico's voor de veerkracht van toeleveringsketens, waaronder energiezekerheid;
- 2 Risico's voor de fysieke en cyberveiligheid van kritieke infrastructuur;
- 3 Risico's met betrekking tot technologiebeveiliging en technologielekken;
- 4 Risico van bewapening van economische afhankelijkheden of economische dwang.

Gezien de raakvlakken met nationale veiligheid, zal de Commissie, samen met de lidstaten en met inbreng van particuliere belanghebbenden, de risico's voor de economische veiligheid continu blijven in kaart brengen en beoordelen.

De aanpak: 'promoting, protecting & partnering'

De strategie van de Commissie bestaat uit drie assen, de zogenaamde 3 P's.

Eerste as: de Europese competitiviteit en groei promoten, de interne markt versterken, een sterke en veerkrachtige economie ondersteunen en de onderzoeks-, technologische en industriële basis van de EU stimuleren.

De Commissie stelt bijvoorbeeld voor om een platform voor strategische technologieën voor Europa ('STEP') op te richten. Dat platform zal de ontwikkeling en versterking van EU-waardeketens in geavanceerde en digitale technologieën, schone technologieën en biotechnologieën ondersteunen om de doelstellingen van de groene en digitale transitie te verwezenlijken. Dat zou de EU in staat stellen strategische afhankelijkheden te verminderen of te voorkomen.

Tweede as: de economische veiligheid beschermen door een aantal beleidsmaatregelen en instrumenten aan te nemen, waaronder nieuwe gerichte instrumenten.

De Commissie kondigt een aantal nieuwe initiatieven en herzieningen of aanvullingen van bestaande instrumenten aan. Zo komt er bijvoorbeeld een herziening van de huidige verordening van de screening van buitenlandse directe investeringen (FDI-screening) voor het eind van dit jaar.

Bovendien zal de Commissie eind 2023 een voorstel indienen om de effectiviteit en efficiëntie van het huidige kader over 'dual use'-goederen (producten, diensten en technologieën die zowel voor civiele als militaire doeleinden kunnen worden gebruikt) te verbeteren. Daarnaast zal ze ook een lijst opstellen van strategische technologieën die van cruciaal belang zijn voor de economische veiligheid.

De Commissie wil ook voorkomen dat bepaalde technologische innovaties buitenlandse actoren in staat stellen om hun militaire en inlichtingencapaciteiten te vergroten en zo de internationale vrede en veiligheid te ondermijnen. Daarom zal zij tegen eind 2023 bestuderen welke maatregelen kunnen worden genomen om lekken van knowhow en technologie die een risico vormen voor de veiligheid te vermijden.

Derde as: partnerschappen aangaan en de samenwerking met derde landen (G7 en andere) over economische veiligheid verder versterken door:

- nieuwe vrijhandelsovereenkomsten te sluiten, inclusief voor grondstoffen;
- concreet vooruitgang te boeken in de twee Trade and Technology Councils (met de VS en met India);
- groene allianties op te zetten. De EU wil ook op multilateraal niveau, bijvoorbeeld via de G20 of de WTO (Wereldhandelsorganisatie), verder inzetten op de versterking daarvan.

EUROPA FOCUST OP DRIE ASSEN OM DE ECONOMISCHE VEILIGHEID TE VERZEKEREN

WAT VINDT HET VBO?



Het VBO staat achter het principe van een globale en evenwichtige strategie die moet verzekeren dat de belangen van de EU worden verdedigd en bevorderd, bijvoorbeeld met betrekking tot gevoelige technologieën. Dat moet bovendien gebeuren in samenwerking met onze internationale bondgenoten.

Het is echter belangrijk om in gedachten te houden dat die technologieën voortdurend in ontwikkeling zijn. Het zou daarom beter zijn om een reeks criteria te definiëren waaraan die technologieën moeten voldoen, in plaats van vaste lijsten van technologieën op te stellen. In dezelfde logica is het belangrijk om de privésector voldoende te raadplegen, zodat beleidsinitiatieven de praktijk en de realiteit ter plaatse weerspiegelen.

Voor de goede werking van de interne markt (en om versnippering tegen te gaan), moeten nieuwe verplichtingen voor bedrijven (bijvoorbeeld op het gebied van 'dual use'-technologieën) en de uitvoeringsmodaliteiten ervan bovendien in alle lidstaten zoveel mogelijk worden geharmoniseerd.

Ten slotte is het belangrijk om te waken over de samenhang tussen de vele – reeds opgestarte of nog op te starten – Europese initiatieven op het gebied van onder meer economische veiligheid, industriebeleid en digitale en energietransitie, ook wat betreft het toepassingsgebied (zie de verschillende lijsten van beoogde technologieën en sectoren). Anders wordt het voor de bedrijfswereld erg ingewikkeld om door de bomen het bos nog te zien.



2 EU HANDELSAKKOORDEN MET NIEUW-ZEELAND EN AUSTRALIË

Op 9 juli 2023 werd, na twaalf onderhandelingsronden gespreid over vijf jaar, het handelsakkoord tussen de Europese Unie en Nieuw-Zeeland officieel ondertekend. Daarna ging de tekst ter goedkeuring naar het Europees Parlement en de Raad (27 lidstaten) om vervolgens in de eerste helft van 2024 in werking te kunnen treden.

Volgens schattingen van de Europese Commissie zal het akkoord met Nieuw-Zeeland aanzienlijke economische mogelijkheden bieden voor ondernemingen en zal het de bilaterale handelstromen met 30% doen toenemen. Het verdrag bevat ook een hoofdstuk over duurzame ontwikkeling, met nieuwe bepalingen voor sancties die, in laatste instantie, kunnen worden opgelegd voor het niet nakomen van verbintenissen op het gebied van milieu- en sociale normen. De tariefmaatregelen op Europese export naar Nieuw-Zeeland worden afgeschaft

en de douaneprocedures worden vereenvoudigd. Het akkoord vergemakkelijkt de toegang voor Europese ondernemingen tot de markten voor financiële diensten, telecommunicatie, zeevervoer en overzeese leveringen.

De onderhandelingen over een handelsakkoord met Australië, die een maand eerder van start gingen dan die met Nieuw-Zeeland, bevinden zich in de laatste fase. Het versterken van de economische relaties met Australië, met name wat betreft de toegang tot zeldzame materialen, is een strategische prioriteit voor de Europese Commissie. Die wil immers de energietransitie in Europa verzekeren en de afhankelijkheid van China op een gerichte manier verminderen. De afronding van de onderhandelingen wordt echter bemoeilijkt door bepaalde aanvullende eisen van Canberra ten gunste van de suikersector en de vleesindustrie. Australië bezit namelijk een rijkdom aan natuurlijke hulpbronnen die het als hefboom gebruikt in de onderhandelingen.



3 HANDELSAKKOORDEN TUSSEN DE EU EN LATIJNS-AMERIKA

Na enkele jaren van passiviteit in haar handelsbetrekkingen met Latijns-Amerika heeft de Europese Unie de ambitie om haar banden met die strategische regio te versterken, zowel op economisch als geopolitiek vlak. Bewijs? De top tussen de EU en de Celac (Gemeenschap van Latijns-Amerikaanse en Caribische Staten) die op 17 en 18 juli in Brussel plaatsvond. De definitieve goedkeuring van de handelsakkoorden met de regio blijkt echter moeilijker dan verwacht.

CHILI

In december 2022 rondde de Europese Unie en Chili de onderhandelingen over de modernisering van hun vrijhandelsakkoord uit 2003 af. Deskundigen van de Europese Commissie leggen momenteel de laatste hand aan de juridische herziening van de tekst, zodat het eind 2023 officieel kan worden ondertekend en goedgekeurd. De verhoopde ondertekening van het akkoord vond niet plaats tijdens de eerdergenoemde EU-Celac-top.

Terwijl het handelsakkoord wordt gemoderniseerd, zijn Chili en de Europese Commissie onderhandelingen begonnen over een toekomstig akkoord over kritieke grondstoffen (critical raw materials) – met name lithium – dat het mogelijk zou maken om de bevoorrading van de Europese markt te diversifiëren. Naast dat vrijhandelsakkoord wil de Commissie met Chili een win-winpartnerschap aangaan voor de ontginning en verwerking van kritieke grondstoffen, met inachtneming van de milieunormen, ten gunste van de binnenlandse economie en Europese investeerders.

MERCOSUR

De associatieovereenkomst tussen de EU en Mercosur (Brazilië, Argentinië, Paraguay en Uruguay) werd op 28 juni 2019 ondertekend. Ondanks de inspanningen van de Europese Commissie is het meer dan vier jaar later nog altijd niet tot een formele ratificatie gekomen. Het verdrag bevindt zich namelijk in een ongunstige context. Denk aan de sterke tegenstand van de Europese landbouwsector en aanhoudende vragen over de milieu-impact, met name wat betreft het risico op ontbossing in het Amazonegebied.

De Europese Commissie is zich bewust van de moeilijkheden van de ratificatie van het akkoord in Europa en onderhandelt momenteel over een aanvullend protocol bij de overeenkomst. Dat juridische instrument is bedoeld om een aantal bepalingen met betrekking tot duurzaamheid (bescherming van de biodiversiteit, maatregelen tegen illegale ontbossing, ...) te versterken, zonder heropening van de onderhandelingen.

De verkiezing van de Braziliaanse president Luiz Inácio Lula da Silva eind 2022, die aanvankelijk werd gezien als een factor die de besprekingen zou kunnen bevorderen, ging gepaard met de wens van Mercosur om opnieuw te onderhandelen over bepaalde delen van het akkoord. Met de lancering van een nationaal herindustrialisatiebeleid wil de regering-Lula vooral de toegang van Europese ondernemingen tot Zuid-Amerikaanse overheidsopdrachten beperken.

DE EUROPESE UNIE WIL HAAR BANDEN MET LATIJNS-AMERIKA VERSTERKEN

MEXICO

De Europese Unie en Mexico bereikten in april 2018 een principeakkoord over de modernisering van hun vrijhandelsakkoord. Het nieuwe verdrag vervangt de handelspijler van de uit 2000 daterende overeenkomst inzake economisch partnerschap, politieke coördinatie en samenwerking tussen de EU en Mexico. De Mexicaanse overheden verzetten zich tegen de recente druk van de Europese Commissie, die de juridische structuur van het akkoord wil wijzigen om de ratificatie door Europa te vergemakkelijken. Het idee is om het akkoord op te splitsen in een handelsgedeelte en een investeringsgedeelte. Daardoor zouden handelsbepalingen niet meer kunnen worden geblokkeerd door een van de 27 leden van de Unie (of een regio), in een scenario dat doet denken aan dat van CETA in 2016.

POST-BREXIT- IMPORTCONTROLES OP GOEDEREN UIT DE EU EINDELIJK VAN START?

Het Verenigd Koninkrijk, dat de Europese interne markt in januari 2021 verliet, stelde de invoering van zijn nieuwe grenscontroles verschillende keren uit vanwege bezorgdheden over onderbrekingen in de toeleveringsketen, verstoringen in de havens en stijgende inflatie. De EU daarentegen voerde onmiddellijk na de Brexit invoercontroles in. Uiteindelijk zouden de Britse controles – in principe – van start gaan op 31 januari 2024.

De Britse regering stelde in april 2023 dat zij vóór 31 oktober gezondheidscertificeringen zou vereisen voor sommige dierlijke producten, planten en voedsel- en diervoederproducten die uit Europa komen. Op 29 augustus kondigde ze aan om die certificering met drie maanden uit te stellen.

Het nieuwe Border Target Operating Model dat op 29 augustus werd gepubliceerd, zou slimmer gebruikmaken van data en technologie en duplicatie elimineren, waardoor de hoeveelheid data en papierwerk voor bedrijven wordt verminderd. Er is ook een 'Single Trade Window'-systeem gepland om import- en exporthandelsprocessen te vereenvoudigen en te stroomlijnen, zodat handelaren de informatie slechts één keer moeten indienen.

Meer informatie over de Border Target Operating Model:

<https://www.gov.uk/government/publications/the-border-target-operating-model-august-2023>



SCAN QR

Border Target Operating Model: drie fasen

- 1 31 januari 2024** - De invoering van gezondheids-certificaten bij de invoer van dierlijke producten met een middelhoog risico, planten, plantaardige producten en levensmiddelen en diervoeders met een hoog risico van niet-dierlijke oorsprong uit de EU. De afschaffing van de vereisten inzake voorafgaande kennisgeving voor planten en plantaardige producten met een laag risico uit de EU.
- 2 30 april 2024** - De invoering van op documenten en risico's gebaseerde controles van de identiteit en fysieke controles van dierlijke producten met een middelhoog risico, planten, plantaardige producten en levensmiddelen en diervoeders met een hoog risico van niet-dierlijke oorsprong uit de EU. De bestaande inspecties van planten/plantaardige producten met een hoog risico uit de EU worden verplaatst van de plaats van bestemming naar grenscontroleposten.
- 3 31 oktober 2024** - De eis voor veiligheidsverklaringen voor invoer in Groot-Brittannië uit de EU of uit andere gebieden waar de vrijstelling van toepassing is, wordt op 31 oktober 2024 van kracht. Daarnaast zal het VK een beperkte dataset voor invoer invoeren en het gebruik van het Single Trade Window van het VK zal waar mogelijk overlappingen tussen verschillende datasets vóór aankomst wegnemen, zoals douaneaangiften vóór aankomst.

ELFDE REEKS EUROPESE SANCTIES TEGEN RUSLAND: WAT ZIJN DE GEVOLGEN VOOR ONZE EXPORTEURS EN IMPORTEURS?

Op 23 juni 2023 besliste de Europese Unie tot een elfde reeks sancties tegen Rusland n.a.v. zijn aanhoudende oorlog tegen Oekraïne. Het nieuwe pakket maatregelen richt zich op de uitvoering van de reeds aangenomen sancties en pakt met name de problemen aan in verband met het omzeilen van die sancties via derde (niet-Europese) landen. Doel? De industriële en technologische basis van Rusland uithollen en zo het vermogen om oorlog te voeren in Oekraïne verzwakken.

OVERZICHT NIEUWE BEPERKINGEN

De Europese Unie zette een 'anti-ontwijkingsmechanisme' op om de verkoop, levering, overdracht of uitvoer van bepaalde goederen en technologieën waarop sancties van toepassing zijn, te beperken naar bepaalde derde landen waarvan het risico op ontwijking bijzonder groot wordt geacht.

Dat mechanisme wordt aangevuld met een verbod op doorvoer via Rusland voor bepaalde gevoelige producten die vanuit de Europese Unie naar derde landen worden geëxporteerd.

Er komen extra beperkingen op de invoer van staalproducten die in een derde land zijn verwerkt. Importeurs zullen namelijk moeten bewijzen dat de gebruikte basisproducten niet afkomstig zijn uit Rusland.

87 nieuwe entiteiten die het militaire en industriële complex van Rusland rechtstreeks ondersteunen, worden onderworpen aan strengere beperkingen op producten voor dubbel gebruik. Op de lijst van doelwitten staan nu ook entiteiten geregistreerd in China, Oezbekistan, de Verenigde Arabische Emiraten, Syrië en Armenië.

Beperkingen op de uitvoer van gevoelige producten naar Rusland gaan ook gepaard met een verbod op het verkopen, het in licentie geven, het overdragen of het beschikbaar stellen van intellectuele-eigendomsrechten en bedrijfsgeheimen. Het verbod is bedoeld om te voorkomen dat goederen waarop sancties van toepassing zijn gewoon buiten de EU zouden worden geproduceerd.

Naast die handelsmaatregelen breidde de Europese Unie ook de verboden op weg- en zeetransport met Rusland en in de energiesector uit.



Meer info?

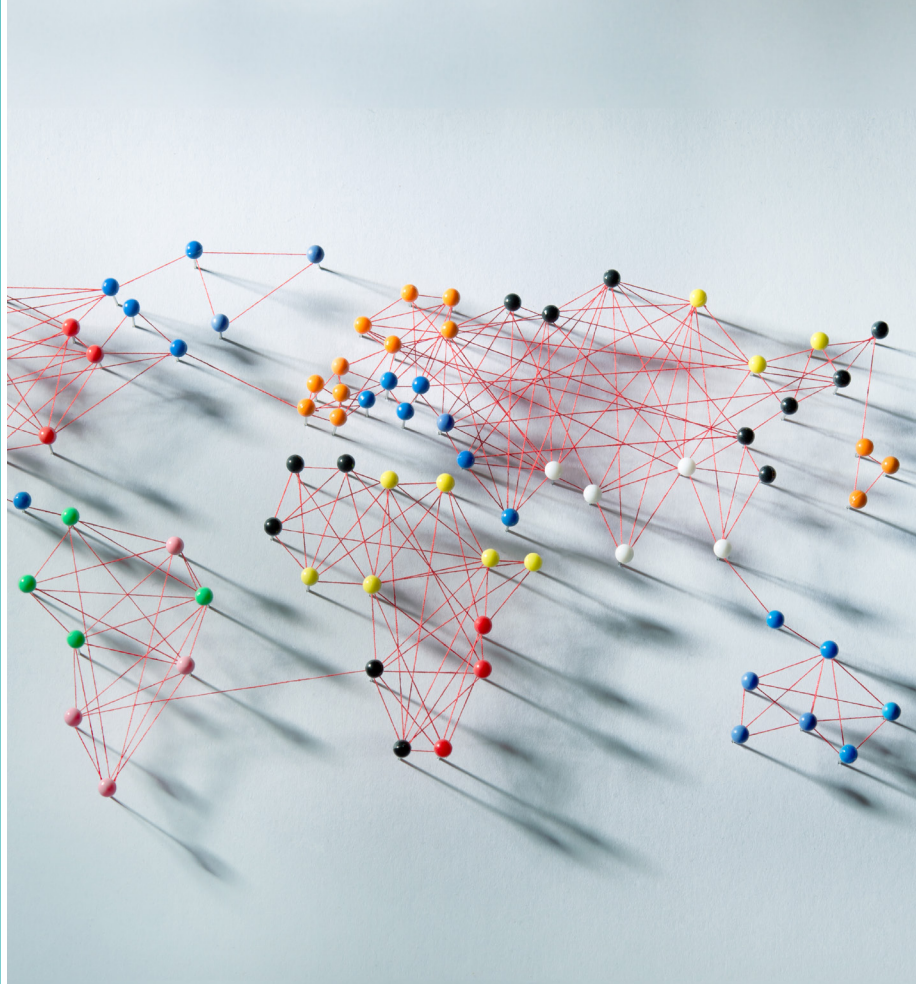
De omvang en de technische aard van de opeenvolgende sanctiepakketten van de Europese Unie hebben een aanzienlijke impact op de internationale activiteiten van Belgische bedrijven. Meer informatie en updates vindt u op onze webpagina:

https://www.vbo.be/actiedomeinen/internationaal/internationale-handel/conflict-rusland-oekraïne-gevolgen-voor-de-belgische-bedrijven_2022-02-24



ACTIES VAN HET VBO

Het VBO is heel actief op het gebied van economische diplomatie, zowel in het buitenland (in het kader van staatsbezoeken en economische missies) als in België. Zo stimuleert het de contacten tussen de Belgische bedrijfswereld en buitenlandse overheden en onderhoudt het nauwe banden met de diplomatieke wereld in Brussel en in het buitenland.



APRIL 2023 – VBO ONTVANGT INDIASE MINISTER VAN HANDEL

Op 15 april ontving het VBO Piyush Goyal, de Indiase minister van Handel en Industrie, over de handelsrelatie tussen onze beide landen en over het ontwerp van vrijhandelsakkoord tussen de EU en India. Aangezien België de tweede grootste Europese handelspartner van India is, was dit rondetafelgesprek ook een gelegenheid om te wijzen op zowel de mogelijkheden als de moeilijkheden voor Belgische ondernemingen die er zakendoen en om het belang van India voor Belgische ondernemers te benadrukken.



MEI 2023 – ARCTIC BUSINESS SEMINAR

Op 16 mei organiseerde het Egmontinstituut, in samenwerking met het VBO, essenscia en Agoria, het Arctic Business Seminar. Pieter Timmermans, CEO van het VBO, nam deel aan de workshop over de mogelijkheden van het noordpoolgebied voor ondernemingen en omgekeerd.



MEI 2023 – PRINSELIJKE MISSIE IN SENEGAL



Van 21 tot 25 mei trok een Belgische delegatie van ruim 150 bedrijven onder het voorzitterschap van prinses Astrid op economische missie naar Senegal, een land in volle groei dat heel wat opportuniteiten biedt. Het VBO reisde mee en organiseerde er, in samenwerking met de Belgische ambassade en in aanwezigheid van de Senegalese minister van Financiën en Begroting,

Mamadou Moustapha Bâ, tal van exclusieve evenementen, zoals een 'Business-2-Government'-lunch. VBO-voorzitter René Branders nam er ook deel aan debatten over de economische emancipatie van vrouwen en diversiteit op het werk, en lichtte daarbij toe hoe de Belgische bedrijfswereld bijdraagt aan een oplossing voor maatschappelijke uitdagingen.

MEI 2023 – EU TRADE DAY



Op 24 mei organiseerde het VBO twee activiteiten om het belang van buitenlandse handel voor onze economie te onderstrepen. De eerste activiteit was een debat tussen vertegenwoordigers van acht Belgische politieke

partijen, dat kracht werd bijgezet door getuigenissen van ondernemingen en sectoren. De tweede activiteit was een bijeenkomst met vertegenwoordigers van het Zweedse, Spaanse en Belgische voorzitterschap van de EU, van de Commissie en het Europees Parlement, en van onze BusinessEurope-koepel. Daarbij werd gefocust op de EU-prioriteiten op het gebied van handel tot aan de Europese verkiezingen van juni 2024. Wat België betreft, betreunde het VBO het feit dat acht handels- en investeringsovereenkomsten waarover de EU met verschillende internationale partners onderhandelde, nog steeds wachten op goedkeuring door verschillende bevoegde parlementen in ons land. Het VBO, dat daarbij gesteund wordt door de regionale werkgeversorganisaties, riep op om die situatie zo snel mogelijk op te lossen, aangezien ze de geloofwaardigheid van België op het Europese toneel aantast.



JUNI 2023 – STAATSBEZOEK NEDERLANDSE VORSTEN AAN BELGIË



Ter gelegenheid van het staatsbezoek van het Nederlandse vorstenpaar in België, organiseerden het VBO en zijn Nederlandse tegenhanger VNO-NCW op 22 juni een rondetafel met ondernemingen uit beide landen. De gesprekken waren vooral gericht op de energietransitie en de samenwerking tussen Nederland en België op het

vlak van decarbonisering. Pieter Timmermans benadrukte het belang van die samenwerking en de ambitie van beide landen om daarin in Europa een voortrekkersrol op te nemen. Ook minister van Energie Tinne Van der Straeten en haar Nederlandse ambtgenoot namen deel aan dat rondetafelgesprek.

JULI 2023 – ‘MERCOSUR’-HOORZITTING IN DE KAMER



Op 14 juli nam het VBO in de Kamer van volksvertegenwoordigers deel aan een hoorzitting over het EU-Mercosur-vrijhandelsakkoord. Olivier Joris, Executive Manager van het competentiecentrum Europa & Internationaal, lichtte er toe wat voor het VBO de belangrijkste redenen zijn om het akkoord goed te keuren.

JULI 2023 – EUROPESE AVOND



Op 3 juli organiseerde het VBO zijn jaarlijkse 'Europese avond', waarop het Belgen die de Europese actualiteit op de voet volgen binnen de bedrijfswereld, de Belgische overheden en de EU-instellingen samenbrengt. Gastspreker van de dag was minister van Buitenlandse en Europese Zaken Hadja Lahbib. De minister besprak er de belangrijkste dossiers voor het Belgische voorzitterschap van de Raad van de EU in de eerste helft van 2024. Pieter Timmermans en René Branders gaven op hun beurt een reeks prioriteiten aan voor dat voorzitterschap en herhaalden de belangrijkste aanbevelingen van het VBO om de invloed van België in Europa te versterken.



JULI 2023 – BEZOEK VAN DE PORTUGESE AMBASSADEUR



Op 4 juli 2023 ontving Pieter Timmermans Z.E. Jorge Cabral, ambassadeur van Portugal in België. Hij kwam niet alleen voor een beleefdheidsbezoek, maar ook om de balans op te maken van de bilaterale relatie tussen onze beide landen.

JULI 2023 – ONTMOETING MET DE CEO VAN BUSINESS COUNCIL CANADA



Op 12 juli 2023 ontmoette Pieter Timmermans Goldy Hyder, voorzitter en CEO van de Business Council of Canada, voor een gedachteswisseling over de handelsbetrekkingen tussen onze beide landen en het belang van het EU-Canada-handelsakkoord (CETA) als economische motor.

OKTOBER 2023 – PLATFORM INTERNATIONAL

Op 11 oktober kwamen de leden van het Platform International van het VBO, onder het voorzitterschap van Jan Grauls en in aanwezigheid van VBO-voorzitter René Branders, bijeen om een reeks onderwerpen te bespreken met betrekking tot de internationale handel,

de geopolitieke spanningen en economische diplomatie. De vergadering verenigde verschillende sectorfederaties en ondernemingen die actief zijn in België, regionale werkgeversorganisaties en vertegenwoordigers van de bevoegde federale en gewestelijke overheden.



OKTOBER 2023 – INFOSESSIE CBAM

Op 1 oktober 2023 ging de overgangperiode van het nieuwe Europese mechanisme voor koolstofgrenscorrectie (CBAM) van start. Om een antwoord te geven op de vragen die bedrijven stellen, werd op vrijdag 20 oktober een informatiesessie georganiseerd door het VBO en de Dienst Klimaatverandering van de FOD Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu, met deelname van de Belgische douane en de Europese Commissie.



OKTOBER 2023 – HET VBO VERWELKOMT DE PRESIDENT VAN PORTUGAL

Op 17 oktober 2023 had het VBO de eer om de president van Portugal, Marcelo Rebelo de Sousa, te verwelkomen in het kader van zijn staatsbezoek aan België. Op uitnodiging van René Branders, voorzitter van het VBO, en Pieter Timmermans, CEO van het VBO, brachten het Portugese staatshoofd en zijn delegatie een bezoek aan het VBO voor een gedachtewisseling over de economische situatie.



19-28 OKTOBER 2023 – ECONOMISCHE MISSIE AUSTRALIË



Meer dan 200 bedrijfsleiders namen eind oktober deel aan de Belgische economische missie naar Australië onder leiding van prinses Astrid. De schaal van de delegatie toont niet alleen aan dat Australië heel wat te bieden heeft, het is ook het bewijs dat onze Belgische bedrijven exportgeoriënteerd zijn en wereldwijd op zoek gaan naar nieuwe afzetmarkten. Het bevestigt ook nogmaals dat economische missies de bedrijven vooruithelpen om wereldwijd nieuwe partnerschappen te sluiten.

Karla Basselier, CEO van Fedustria, vertegenwoordigde bij uitzondering het VBO tijdens de 'Power Lunch' dat het organiseerde in samenwerking met de European Australian Business Council.

LEDEN-SECTORFEDERATIES VAN HET VBO

Samen met zijn leden-sectorfederaties werkt het VBO hard om de belangen van onze ondernemingen die internationaal actief zijn te behartigen. En ondernemend België op de hoogte te houden van de geopolitieke dynamiek, nieuwe Europese en supranationale regelgeving, bi- en multilaterale verdragen, ... die een belangrijke impact hebben op onze internationale handelsactiviteiten.

EFFECTIEVE LEDEN



BEDRIJFSGROEPERING
ZANDGROEVEN



ASSOCIATION PROFESSIONNELLE
DES ENTREPRISES DE GARDENNAGE ASBL
BEROEPSVERENIGING
VAN BEWAKINGSONDERNEMINGEN VZW



Febeg



Fevia



.AGORIA

denuo



TOETREDENDE LEDEN



HET COMPETENTIE- CENTRUM EUROPA & INTERNATIONAAL

Het competentiecentrum (CC) Europa & Internationaal van het VBO verzorgt de redactionele inhoud van deze nieuwe Focus International Trade, dat eens per semester verschijnt.

HET TEAM



Olivier Joris
Executive Manager



Benoit Monteyne
Adviseur



Thomas Julien
Adviseur

HET VBO SPEELT EEN ACTIEVE ROL IN DIVERSE FACETTEN VAN DE INTERNATIONALE HANDEL. OP ONZE AGENDA STAAN ONDER ANDERE:

- het permanent waken over de goede werking van de **interne Europese markt**;
- de follow-up van het **Europees handelsbeleid**;
- de promotie van **vrijhandelsakkoorden** bij ondernemingen;
- de opvolging van de **handelsspanningen** en hun impact;
- het **beschermen van de investeringen van onze ondernemingen** in het buitenland, en omgekeerd, van de buitenlandse investeringen in ons land;
- de organisatie van tal van activiteiten inzake **economische diplomatie**, waaronder de actieve deelname aan staatsbezoeken en economische missies.



FOCUS INTERNATIONAL TRADE

Semestriële uitgave van
het Verbond van Belgische Ondernemingen

REDACTIE

Olivier Joris, Benoit Monteyne, Thomas Julien

EINDREDACTIE

Johan Van Praet, Anne Michiels

VERTALING

Vertaaldienst VBO

PUBLICATIEVERANTWOORDELIJKE

Stefan Maes

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

Stefan Maes, Ravensteinstraat 4, 1000 Brussel

Publicatiedatum: 6 november 2023

Cette publication est également disponible en français
Deze publicatie kunt u ook lezen op
www.vbo.be > Publicaties

ISSN

2736-4437

VBO FEB

Verbond van Belgische Ondernemingen
Fédération des Entreprises de Belgique



Het VBO, dé stem van de ondernemingen in België, staat – via een 40-tal lid-bedrijfsfederaties – voor meer dan 50.000 kleine, middelgrote en grote ondernemingen die 75% van de tewerkstelling in de private sector voor hun rekening nemen. Onze leden zorgen voor 80% van de export en creëren 2/3 van de toegevoegde waarde in ons land. Als enige overkoepelende interprofessionele werkgeversorganisatie vertegenwoordigen we ondernemingen uit de drie gewesten van ons land.

Lees onze recentste publicaties op website www.vbo.be

+50.000

kleine, middelgrote en grote ondernemingen



75%

van de tewerkstelling in de privésector



2/3

van de toegevoegde waarde



94,2%

van het Belgische bbp in 2022 is afkomstig van UITVOER...

...waarvan 72%

naar EUROPESE LANDEN

3 gewesten

Kompas bij uitstek voor de ondernemingen in België



WWW.VBO-FEB.BE

